

Verbindungs-lösungen und Komponenten für die Luft- und Raumfahrt, die Automobilindustrie und die Medizintechnik spezialisiert hat. Die Beziehung von LISI zu seinen Lieferanten ist ein wesentlicher Schlüssel zum Unternehmenserfolg. LISI erwartet von seinen Lieferanten, dass sie die geltenden Gesetze und Vorschriften in den Ländern, in denen sie tätig sind oder in welchen sie den Bedarf von LISI decken, strikt einhalten. Ziel dieser Charta ist es, die Erwartungen von LISI an seine Lieferanten darzulegen. Durch die Erfüllung der nachstehenden Bedingungen verpflichtet sich LISI, eine dauerhafte Partnerschaft mit seinen Lieferanten aufzubauen und Möglichkeiten zur Intensivierung der Geschäftsbeziehungen mit allen Unternehmen des Konzerns weltweit anzubieten, um den gegenseitigen und langfristigen Erfolg zu sichern.



ANWENDUNGSBEREICH

Die Lieferanten-Charta der LISI-Gruppe gilt gleichermaßen für die Gruppe und ihre drei Geschäftsbereiche **LISI AEROSPACE, LISI AUTOMOTIVE und LISI MEDICAL**. Die besten Bedingungen, die Lieferanten einem LISI-Standort gewähren, müssen für jeden LISI-Standort gelten, unabhängig vom jeweiligen Geschäftsbereich oder Standort. Die Anforderungen dieser Charta müssen **von den Lieferanten an ihre eigenen Lieferanten weitergegeben werden**.



SOZIALE UNTERNEHMENSVERANTWORTUNG

LISI-Lieferanten müssen **die Grundsätze der ISO 14001 und OHSAS 18001**, sowie deren künftige Entwicklungen einhalten und sich um diese Zertifizierungen bemühen. Sie müssen zudem Maßnahmen ergreifen, um ihren ökologischen Fußabdruck zu verringern (*Verwendung von recycelten Materialien, Reduzierung der Abfälle, Senkung des Energieverbrauchs, Nutzung erneuerbarer Energien usw.*). Insbesondere erwartet LISI von seinen Lieferanten, dass diese auf die Entwicklung des Humanpotenzials setzen, umweltverträgliche Produkte entwickeln und die Konfliktmineralien-Richtlinie (*Conflict Minerals Act*) einhalten.

Des Weiteren müssen die Lieferanten **die zehn Prinzipien des UN Global Compact der Vereinten Nationen** (*Corporate Social Responsibility*) anwenden.

Um ihrer Sorgfaltspflicht nachzukommen, und um einem mit diesen Grundsätzen verbundenen Risiko, der Korruptionsbekämpfung, vorzubeugen, erwartet die LISI-Gruppe von ihren Lieferanten die Anwendung **des Anti-Korruptions-Verhaltenskodexes** und **die Nutzung von Frühwarnsystemen**. Diese Instrumente werden internen und externen Stakeholdern auf der Website von LISI unter der Rubrik „Ethik“ zur Verfügung gestellt.



VERANTWORTUNG UND VERSICHERUNGEN

Die Lieferanten, die mit den verschiedenen Unternehmensbereichen von LISI zusammenarbeiten, sind sich der Kritizität ihrer Produkte und Anwendungen in der Luftfahrt, Automobilindustrie und Medizin bewusst, **handeln verantwortungsbewusst** und schließen **Versicherungen bei Gesellschaften** ab, die als zahlungsfähig bekannt sind; diese Versicherungen decken alle direkten und indirekten Kosten im Falle eines Produktversagens oder Dienstleistungsausfalls sowie alle finanziellen Folgen in der gesamten Lieferkette bis zum Endverbraucher.



QUALITÄTSSTANDARDS

In puncto Qualität ist die Zertifizierung nach **ISO 9001** das geforderte Minimum. Für Produkte und Dienstleistungen, die einen direkten Einfluss auf die Compliance der von LISI hergestellten Produkte haben, müssen die **EN9100-Zertifizierungen** für die Luftfahrt, und IATF 16949 für die Automobilindustrie, vorliegen.



RISIKOMANAGEMENT

Der Lieferant muss über einen **Prozess zur Identifikation, Vorbeugung und Bewältigung** der Risiken verfügen, der durch Verfahren zur Aufstellung eines **Sicherheitsplans** unterstützt wird.



OPERATIVE PERFORMANCE

Lieferanten müssen ihre sämtlichen vertraglichen **Verpflichtungen** (*Qualitätsanforderungen, Lieferfristen, Fertigstellungstermine usw.*) einhalten und einen kontinuierlichen **Verbesserungsprozess** einleiten, um in allen Bereichen (*Gesundheit, Sicherheit, Umwelt, Qualität, Fristen, Dienstleistungen, Wettbewerbsfähigkeit usw.*) operative Exzellenz zu erreichen.

Innovation ist ein Schlüsselement zur Stärkung unseres Wettbewerbsvorteils; deshalb legt LISI Wert darauf, seine Lieferanten in gemeinsame **Innovationsansätze einzubeziehen**, die allen zugutekommen.



WAHRUNG DES IMAGES VON LISI

Die Lieferanten müssen **alle notwendigen Maßnahmen treffen**, um **das Image von LISI** zu wahren.



DATENSCHUTZ

Lieferanten müssen die vertraulichen, exklusiven und personenbezogenen Daten angemessen behandeln und die geltenden Gesetze zum **Schutz des geistigen Eigentums sowie** die geltenden nationalen und länderübergreifenden Gesetze zum **Schutz personenbezogener Daten einhalten**.

30. April 2018

Emmanuel Viellard
CEO LISI

Christophe Lesniak
Industrie und Einkaufsdirektor LISI